

PROGRAMME DE L'EVENEMENT

Thématique : PENSER LE TOURISME AUTREMENT

Lieu : Agadir, Hôtel The View

Dates : 30 septembre – 1er octobre 2025

Jour 1 – Mardi 30 septembre 2025

Heure	Session
09h00 – 09h30	Accueil des participants et café de bienvenue
09h30 – 10h15	Allocutions d'ouverture
10h30 – 11h30	Plénière 1 – Air & Data : Raccourcir les distances, augmenter les séjours Comment les données et l'intelligence digitale transforment la promotion d'une destination et optimisent les séjours.
11h30 – 11h40	Pitch Entr'acte – Vidéo 5–7 min
11h45 – 12h45	Plénière 2 – Le Tour Operating se Ré-Ré-Invente : Comment les tour-opérateurs ont dû pivoter après la crise et réinventer leurs modèles pour rester compétitifs.
12h45 – 14h15	Déjeuner sur place

14h30 – 15h30	Plénière 3 – Marketing & Attractivité : L'émotion au cœur de la conversion Mettre le storytelling et le contenu visuel au service de l'attractivité et de la vente touristique.
15h30 – 15h40	Pitch Entr'acte – Vidéo 5–7 min
15h45 – 16h45	Plénière 4 – Incentive Nouvelle Génération : Expérimenter au Souss Massa Explorer comment la région peut devenir un terrain d'innovation pour les voyages incentive, en alliant nature, culture et hospitalité.
16h50 - 17H30	Plénière 5 – Sport & Territoires : du terrain à l'attractivité A la veille de la CAN et à l'aune de la coupe du monde 2030, les chantiers se multiplient et démultiplient. Comment créer la durabilité au-delà du momentum ?
20h00	Cocktail dînatoire

Jour 2 – Mercredi 1er octobre 2025
Workshops dédiés aux TPME de la région Souss Massa

Heure	Session
09h00 – 09h15	Mot d'ouverture du Président du CRT Souss Massa
09h30 – 11h00	Workshop 1 – Branding & Communicating : Transformer la vague en business. L'identité locale comme levier de marque et d'attractivité internationale.
11h15 – 12h45	Workshop 2 – Développer une activité touristique différenciante : Concevoir et vendre des expériences uniques qui se démarquent sur le marché.
12h45 – 14h15	Déjeuner sur place
14h30 – 16h00	Workshop 3 – Structurer son offre pour mieux vendre : Passer d'une offre artisanale à une offre commerciale claire et compétitive.
16h15 – 17h45	Workshop 4 – Artisanat & Tourisme : Nouer un destin commun : Créer des synergies durables entre savoir-faire artisanaux et tourisme.