



## **PROGRAMME DE L'EVENEMENT**

**Thématique : PENSER LE TOURISME AUTREMENT**

**Lieu : Agadir, Hôtel The View**

**Dates : 30 septembre – 1er octobre 2025**

### **Jour 1 – Mardi 30 septembre 2025**

<b>Heure</b>	<b>Session</b>
09h00 – 09h30	Accueil des participants et café de bienvenue
09h30 – 10h15	Allocutions d'ouverture
10h30 – 11h30	<b>Plénière 1 – Air &amp; Data : Raccourcir les distances, augmenter les séjours</b> Comment les données et l'intelligence digitale transforment la promotion d'une destination et optimisent les séjours.
11h30 – 11h40	Pitch Entr'acte – Vidéo 5–7 min
11h45 – 12h45	<b>Plénière 2 – Le Tour Operating se Ré-Ré-Invente</b> : Comment les tour-opérateurs ont dû pivoter après la crise et réinventer leurs modèles pour rester compétitifs.
12h45 – 14h15	Déjeuner sur place



**Souss Massa  
Days**

14h30 – 15h30	<b>Plénière 3 – Marketing &amp; Attractivité :</b> <b>L'émotion au cœur de la conversion</b> Mettre le storytelling et le contenu visuel au service de l'attractivité et de la vente touristique.
15h30 – 15h40	Pitch Entr'acte – Vidéo 5–7 min
15h45 – 16h45	<b>Plénière 4 – Incentive Nouvelle Génération :</b> <b>Expérimenter au Souss Massa</b> Explorer comment la région peut devenir un terrain d'innovation pour les voyages incentive, en alliant nature, culture et hospitalité.
16h50 - 17H30	<b>Plénière 5 – Sport &amp; Territoires : du terrain à l'attractivité</b> A la veille de la CAN et à l'aune de la coupe du monde 2030, les chantiers se multiplient et démultiplient. Comment créer la durabilité au-delà du momentum ?
20h00	Cocktail dînatoire



**Jour 2 – Mercredi 1er octobre 2025**  
**Workshops dédiés aux TPME de la région Souss Massa**

Heure	Session
09h00 – 09h15	Mot d'ouverture du Président du CRT Souss Massa
09h30 – 11h00	<b>Workshop 1 – Branding &amp; Communicating</b> : Transformer la vague en business. L'identité locale comme levier de marque et d'attractivité internationale.
11h15 – 12h45	<b>Workshop 2 – Développer une activité touristique différenciante</b> : Concevoir et vendre des expériences uniques qui se démarquent sur le marché.
12h45 – 14h15	Déjeuner sur place
14h30 – 16h00	<b>Workshop 3 – Structurer son offre pour mieux vendre</b> : Passer d'une offre artisanale à une offre commerciale claire et compétitive.
16h15 – 17h45	<b>Workshop 4 – Artisanat &amp; Tourisme : Nouer un destin commun</b> : Créer des synergies durables entre savoir-faire artisanaux et tourisme.